

GOOD



DÉVELOPPONS NOTRE AGILITÉ

POURQUOI GOOD!

Quand est-ce qu'on dit « Good! » ?

Nous avons remarqué que les gens disent «on est good» à la fin d'une réunion ou d'une session de travail, quand on a été productifs, qu'on a eu des discussions saines, décidé de la marche à suivre, qu'on est tous alignés et que chacun sait ce qu'il va faire.

«Good!» c'est un marqueur d'énergie et de résolution.

Notre nom traduit ce que nous voulons apporter à nos clients : de la clarté, de l'alignement, et de la joie.

Alors, aujourd'hui, comment peut-on **vous donner, à vous aussi, l'envie de dire "Good !" ?**

NOS CLIENTS...

...ont tous un enjeu d'organisation ou de management pour arriver à **tenir la roadmap et avoir un impact positif** sur l'activité.



DSI
GRAND GROUPE

Décloisonner pour
*gagner en agilité.
Décentraliser,
autonomiser,
responsabiliser.
Transformer sans
mettre en danger.*



DIGITAL
FACTORY

Transformer la
*culture et adapter les
process et les outils.
Intégrer le digital et
l'agilité dans une vieille
maison*



STARTUP
SCALE-UP

Structurer l'orga
*alors que tout bouge,
professionnaliser le
management et
industrialiser le delivery
sans devenir une
bureaucratie.*

Nous aidons les dirigeants et leaders de la tech à
améliorer l'organisation
pour qu'elle soit mieux capable de
tenir la roadmap.

SPARRING-PARTNER

*Quand ce qui vous a amené jusqu'ici ne vous permet plus d'aller plus loin,
quand un œil externe est nécessaire pour y voir clair,
quand un partenaire de confiance est bienvenu,
Good est là pour vous.*

Notre approche du conseil est concrète,
pragmatique et simple.

Nous vous aidons à identifier et à mettre en œuvre,
un par un, les changements nécessaires pour
retrouver la vitesse, l'agilité et l'énergie qui font la
satisfaction de vos clients et la fierté de vos équipes.

Expertises

- ✓ **Agilité** des équipes, de l'organisation et de l'entreprise
- ✓ **Management**, et particulièrement des équipes tech
- ✓ Métiers du **logiciel**, du Product Ownership au Devops
- ✓ Accompagnement du **changement** et mobilisation des équipes

Typologies d'intervention

- Séminaires d'alignement Vision, Valeurs et Stratégie
- Acculturation et formation à l'agilité
- Coaching agile (équipes, programmes, transfo)
- Formation et accompagnement en Management
- Accompagnement des équipes techniques sur le Craft et le DevOps
- Coaching des équipes produit, design sprints et séminaires d'idéation
- Structuration RH pour startup SaaS
- Workshops et formation «Lean Agile Procurement»
- Stratégies de transformation culturelle

SUJETS

Vision, Valeur et Valeurs

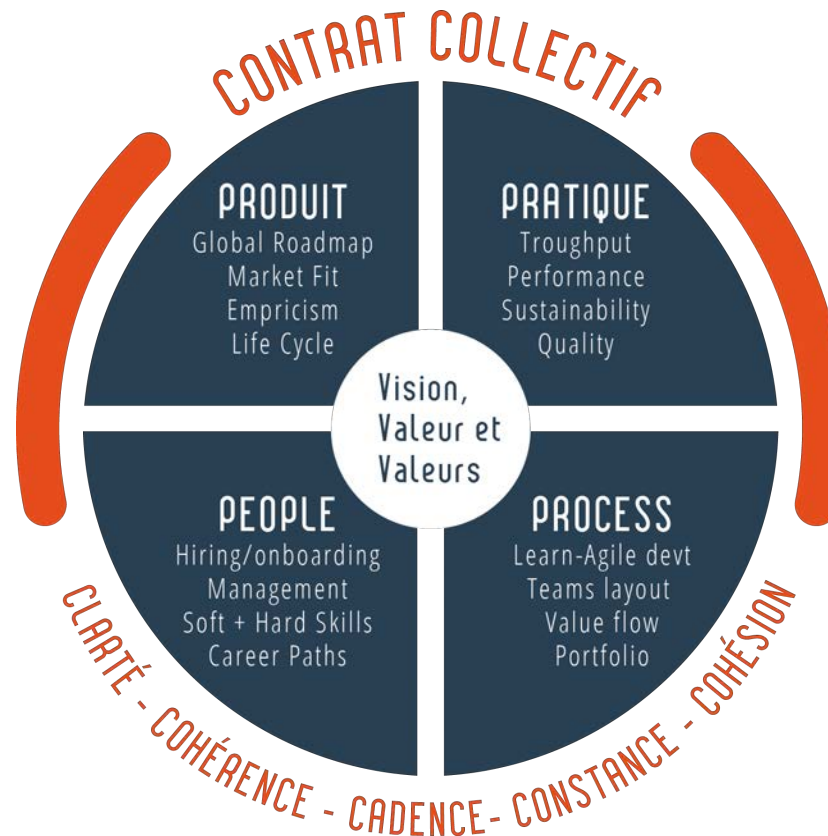
Une grande clarté et un alignement parfait sur ce qui nous lie et fait le projet collectif : la vision, la stratégie de l'entreprise ou du produit, notre proposition de valeur et la promesse que l'on veut faire à nos clients.

Produit

Des produits qui répondent aux attentes du marché, qui tirent la croissance, dont le cycle de vie est maîtrisé et dont la feuille de route est claire et cohérente avec les travaux d'ingénierie et d'architecture.

People

Des équipes motivées, compétentes et avec le bon état d'esprit. Ce qui veut dire du management professionnel, autonomisant et mobilisateur mais aussi une capacité à attirer, sélectionner, convaincre, intégrer et fidéliser les bons profils.



Pratiques

La maîtrise des pratiques d'ingénierie et de sa pile techno qui permettent de livrer extrêmement vite des produits robustes, performants et maintenables.

Process

Une organisation des équipes et du travail qui favorise un écoulement continu et régulier du flux de production.

PRODUITS

Focus Me Up



2 jours pour

S'aligner sur la vision, la valeur et les priorités stratégiques et gagner en focus.

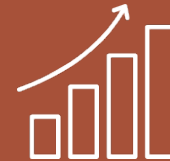
Engage Me Up



12 semaines pour

Professionaliser le management et engager les équipes

Sharpen Me Up



2 mois pour

Élever le niveau d'exigence technique et qualité des développements

Speed Me Up



6 mois pour

S'organiser pour accélérer le time to market des produits

VALEURS

Mobiliser tout son potentiel, à faire des choses qui le méritent et à les faire bien; s'efforcer toujours de progresser pour avoir plus d'impact.

#ENGAGEMENT

Etre entièrement soi-même au travail, avec ses collègues et avec ses clients ; avoir l'audace et le courage d'être authentique, de dire franchement les choses.

#INTÉGRITÉ

Choisir la confiance, supposer que l'autre est animé d'une bonne intention, favoriser son autonomie, donner de l'aide et de la liberté pour être responsable.

#BIENVEILLANCE

Faire partie et (faire) participer. Partager, co-construire, favoriser la diversité et pratiquer l'ouverture. Penser en termes d'écosystème et de communautés.

#COLLECTIF

RÉFÉRENCES

Nous sommes fiers que de nombreux clients s'engagent pour nous et témoignent publiquement de nos compétences (cf. notre chaine YouTube)



Et de tous ceux qui ont, également, choisi de nous faire confiance 😊



CONTACTS

Passez nous voir au bureau ou appelez-nous

vos contacts business :



Carole ZENATI
Responsable Clients
carole.zenati@good.com
06 98 85 44 20



Damien THOUVENIN
Associé
damien.thouvenin@good.com
06 71 96 27 14

Good! – 47 bd Malesherbes - 75008 Paris
RCS 451 903 637 Paris B

www.good.com

