

GOOD

The logo consists of the word "GOOD" in a bold, dark blue, sans-serif font. Below the three 'O's, there is a red, curved line that forms a simple smile, with a small red dot at the end of the curve on the left side.

Inventeurs de réussites logicielles

1 OBSESSION LE GÂCHIS DANS LES ORGANISATIONS

1 MÉTIER INVENTEUR DE RÉUSSITES LOGICIELLES

(parce que, même si on ne peut pas éliminer tout le gâchis, si on peut au moins vous aider à réussir vos développements, on aura été utiles ;-)

Fabriquer des logiciels qui changent le monde c'est une activité exaltante, ambitieuse... et complexe. Beaucoup d'organisations se perdent en chemin. On y met énormément d'efforts et de moyens et, pourtant, le résultat n'est pas suffisant.

C'est ici qu'interviennent les équipes de Good, en apportant **de l'expertise, de la créativité, de la confrontation et du soutien opérationnel pour vous aider à réussir.**

Avec une idée clé : l'expérience et la méthode sont importants mais c'est la relation qui fera le succès. **Le chemin est différent dans chaque entreprise, il faut le créer spécifiquement pour votre organisation** en travaillant avec vos équipes et vos dirigeants. La manière de vous faire réussir, dans votre contexte, est comme un trésor à découvrir.

C'est notre métier. Nous sommes « **Inventeurs de réussites logicielles** ».

QUE VOUDRIEZ-VOUS ?



DES BRIQUES D'EXPERTISE

- *agilité des projets et des orga*
- *management des équipes tech*
- *ingénierie de produits logiciels*
- *intelligence collective du changement*

et/ou



LA CONSTRUCTION D'UN RÉSULTAT

- *Un produit logiciel qui sort à la date prévue*
- *Des équipes tech compétentes, alignées et engagées*
- *Des managers bien dans leur rôle
et pleinement capables de piloter la performance*



OFFRE AVEC ENGAGEMENT

Un enjeu, un objectif, une équipe, un délai

Pour les startups :

Organiser et piloter le product-engineering et son management pour que les fondateurs se concentrent sur le développement (et la term sheet)

Pour les grandes entreprises :

Accélérer et sécuriser la livraison des projets logiciels stratégiques pour que l'informatique soit un accélérateur du business plutôt qu'un centre de coûts.

Pour les DRH d'entreprises technologiques :

Équiper les managers pour faciliter la transformation de l'organisation : apprendre à manager une équipe autoorganisée et travailler en matriciel, animer l'intelligence collective, agir pour accompagner le changement.



OFFRE D'EXPERTISE

*Agilité, management, produit logiciel,
facilitation, conduite du changement*

Sur mesure et à la demande

- Séminaires d'alignement 3V (Vision, Valeurs et Valeur)
- Acculturation et formation à l'agilité
- Coaching agile (équipes, programmes, transfo)
- Formation et coaching en Management
- Accompagnement des équipes techniques sur le Craft et le DevOps
- Coaching des équipes produit, PO, PM
- Design Sprint de cadrage de produit innovant
- Workshops et formation «Lean Agile Procurement»

...

DES CLIENTS QUI NOUS RECOMMANDENT

“

Dans une situation difficile, avec une équipe de 60 personnes en perte de motivation, une organisation très silotée et la responsabilité d'un système critique en fin de vie, j'ai fait appel à Good! pour m'aider à transformer et redynamiser mon organisation. **Le défi était de taille, et il fallait faire vite.**

Après un temps d'écoute et de diagnostic avec le reste du management et les équipes, la 1ere version de notre roadmap de transformation est née. Toujours **très pragmatiques**, Sophie et Elodie nous ont aidé à déployer l'agilité et SAFE au sein des équipes, **naturellement et avec simplicité**. En 1 mois, le plane B2C décollait !

Depuis un an, **cette organisation s'adapte continuellement pour faire face** à la baisse d'activité et au changement de contexte. Les équipes sont maintenant acteurs de leur transformation et l'organisation est vivante !

Un grand merci à vous pour la richesse de votre accompagnement et cette belle réussite !

Virginie VILLEVIEILLE, Digital Product Line Manager chez Air France KLM

”

STARTUPS

believe. .izicap Saqara

easypara Masteos

Vizzit izi by EDF

PME et ETI

recci in'li Harmonie mutuelle GROUPE vvv

socomec

GRANDS GROUPES

GRUPE BPCE THALES Schneider Electric

AIRFRANCE ENGIE

Groupama ENEDIS l'Assurance Maladie

POURQUOI « GOOD! » ?

Quand est-ce qu'on dit « Good! » ?

Nous avons remarqué que les gens disent « on est good » à la fin d'une réunion ou d'une session de travail, quand on a été productifs, qu'on a eu des discussions saines, décidé de la marche à suivre, qu'on est tous alignés et que chacun sait ce qu'il va faire.

« Good! » c'est un marqueur d'énergie et de résolution.

Ce nom traduit ce que nous voulons apporter à nos clients : de la clarté, de l'alignement, et de la joie.

Alors, aujourd'hui, **comment peut-on vous donner, à vous aussi, l'envie de dire "Good !" ?**

3

Agences

Paris • Lyon • Sophia Antipolis

20

Ans de métier

30

Consultants salariés

3,4M€

de CA en 2022

91%

Avis positifs

6000

heures de R&D